

Durant la campanya celebrada els dies 11 i 12 de març es van vendre 23.000 pomes

La campanya “Una poma per la vida” 2011 recapta 36.000 euros per a la investigació en esclerosi múltiple

La campanya “Una poma per la vida”, organitzada per la Fundació Esclerosi Múltiple i Condís Supermercats els dies 11 i 12 de març, va recaptar 36.000 euros amb la venda de 23.000 pomes solidàries. Una recaptació que va destinada a la Beca CEM-Cat Miquel Martí i Pol de dos anys de durada, dirigida a grups de recerca novells d’hospitals i universitats de Catalunya i que té per objectiu incentivar la recerca en l’esclerosi múltiple.

Aquest any, la Beca CEM-Cat Miquel Martí i Pol, dotada amb 40.000 euros en dos anys, ha estat destinada a la **Doctora Laia Valls** de la Unitat de Ressonància Magnètica (IDI) de l’Hospital Josep Trueta de Girona i al **Doctor Xavier Lladó** de la Unitat de Visió Computacional i Robòtica de la Universitat de Girona.

La campanya “Una poma per la vida”, consisteix en la venda de pomes solidàries cedides per Condís Supermercats. Cada poma té un cost d’1,50€ i la recaptació total va destinada a la recerca en l’esclerosi múltiple. Més de 400 voluntaris van col·laborar durant els dos dies de campanya en aquesta iniciativa per tal d’informar als ciutadans i vendre les pomes solidàries.

La Fundació Esclerosi Múltiple cada any inverteix esforços en la recerca i la lluita contra aquesta malaltia organitzant campanyes i actes de sensibilització social.

Condís, que aquest any celebra el seu 50è aniversari, desenvolupa altres iniciatives socials dins la seva política de Responsabilitat Social Empresarial. Amb el suport a aquesta campanya potencia, un cop més, el seu compromís amb fundacions i entitats que precisen acompanyament per donar resposta a col·lectius que requereixen una atenció especial.

Per a més informació: Bottini Communication
Persones de contacte: Carolina Bottini i Clara Bassols
93 453 21 77
carolina@bottini.es / press@bottini.es